

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОМИТЕТ ПО ОХРАНЕ ПРАВ ДЕТЕЙ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОМИТЕТ ИНФОРМАЦИИ И АРХИВОВ

Республиканская акция «Дорога в школу»



АСТАНА
2009

Согласовано:
Председатель Комитета
информации и архивов
Министерства культуры и
информации Республики
Казахстан

_____ Б. Омаров
« ____ » _____ 2009 года

Утверждаю:
Вице-Министр
образования и науки
Республики Казахстан

_____ К. Шамшидинова
« ____ » _____ 2009 года

Рекомендации по проведению республиканской акции «Дорога в школу»

I. Общие положения

1.1. Республиканская акция «Дорога в школу» проводится во исполнение поручения Главы государства об обеспечении полной посещаемости учащимися школ.

II. Цели и задачи

2.1. Цель Акции - выявление не охваченных обучением детей, оказание поддержки школьникам из малообеспеченных и многодетных семей, детей-сирот, а также детей, оставшихся без попечения родителей, во время подготовки к началу учебного года и предупреждения неявки детей в школу по социальным причинам

2.2. Задачи Акции:

- привлечение внимания общества и населения к проблемам охвата всех детей школьного возраста средним образованием;

- информационная и разъяснительная работа по обеспечению права всех граждан на получение обязательного среднего образования;

- выявление и учет детей школьного возраста, не обучающихся или не посещающих, а также систематически пропускающих по неуважительным причинам занятия в организациях среднего образования;

- выявление причин и условий, способствующих, «бросанию» детьми школ, пропуску занятий в школах по неуважительным причинам;

- информирование населения о деятельности органов образования в области обеспечения всеобщего обязательного среднего образования (всеобуча);

- разработка и реализация конкретных мер по оказанию помощи малообеспеченным семьям по сбору ребенка в школу;

- активизация межведомственного взаимодействия, а также взаимодействия органов образования с негосударственными структурами, в том числе с общественными, частными организациями

и меценатами, в решении проблем всеобуча и оказания помощи малообеспеченным учащимся.

III. Организаторы акции

3.1. Организаторами акции являются:

- Министерство образования и науки Республики Казахстан;
- Комитет информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан;
- Комитет по охране прав детей;
- Областные, городов Астана, Алматы управления образования;
- Департаменты по защите прав детей.

3.2. На региональном и районном уровне при органах образования создается организационный комитет по проведению акции с участием органов защиты прав детей, культуры и информации и других заинтересованных организаций и учреждений.

IV. Место и время проведения Акции

4.1. Акция проводится один раз в год с 1 августа по 30 сентября во всех типах и видах школ, органах образования и защиты прав детей, других учреждениях и организациях.

4.2. Акция проводится в три этапа:

- 1) школьный этап (во всех типах и видах школ);
- 2) районный, городской, областной, городов Астана, Алматы этап;
- 3) итогово-аналитический этап.

4.3. Официальное открытие или закрытие акции проводится на районном, областном уровне в форме масштабного мероприятия на стадионах, площадях, спортзалах, домах культуры и т.п.

4.2. Старт, финал акции в городах Астана, Алматы и областных центрах рекомендуется также проводить в форме пресс-конференций с участием ведущих СМИ, телеканалов и других партнеров оказавших большую помощь в организации и проведении мероприятий акции.

4.3. На уровне школ особое внимание обращается на работу по выявлению несовершеннолетних, не посещающих или систематически пропускающих по неуважительным причинам занятия и принятию мер по их воспитанию и получению ими обязательного среднего образования.

V. Участники акции

5.1. Участниками акции могут быть все школы, заинтересованные министерства и ведомства, местные органы исполнительной власти, негосударственные и неправительственные организации, предприятия, хозяйствующие субъекты, частные лица, меценаты, волонтеры и др.

5.3. Обязательно участие видных общественных деятелей, спортивной, культурной, научной общественности, звезд эстрады,

телевидения, радио, кино, спорта, искусства (художники, композиторы, поэты, писатели и др.), молодежного движения и культуры (лидеры детских и молодежных движений, ди-джеи, музыкальные группы, рэп-команды, брейк-команды и др.).

VI. Содержание и формы проведения акции

6.1. Акция на уровне школы проходит с использованием следующих форм и методов:

- 1) утверждение состава организационного комитета акции, разработка и принятие плана мероприятий по проведению акции;
- 2) активное привлечение к подготовке и проведению акции ученического самоуправления, лидеров и участников детских организаций;
- 3) организация и проведение поквартирного (домового) обхода и учета детей в возрасте от 0 до 18 лет в пределах закрепленного микроучастка школ
- 4) выявление и учет детей, не посещающих или систематически пропускающих по неуважительным причинам занятия;
- 5) надлежащее ведение документации по учету и движению обучающихся и своевременное информирование органов управления образования и районные комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав о детях, прекративших или уклоняющихся от обучения;
- 6) выявление и учет малообеспеченных семей, нуждающихся в помощи по сбору ребенка в школу;
- 7) предоставление сведений оргкомитету акции, органу образования о детях и семьях нуждающихся в помощи по сбору в школу;
- 8) организация информационной площадки для консультирования родителей по вопросам приема ребенка в школу;
- 9) организация подвоза детей к школе и обратно домой по технологии, обеспечивающей безопасные условия перевозки детей, в том числе совместно с органами дорожной полиции и организациями, предоставляющими транспорт:
 - обеспечение профессиональной надежности водителя автобуса;
 - организация проведения предрейсовых медицинских осмотров водителя;
 - содержание автобуса в технически исправном состоянии, предупреждение отказов и неисправностей при их эксплуатации;
 - разработка схемы маршрута с указанием линейных, дорожных сооружений и опасных участков;
- 10) подготовка информационного стенда «Дорога в школу» с использованием логотипа и серии плакатов (прилагаемых к

настоящим рекомендациям) с подробным освещением хода и итогов акции;

11) проведение творческих конкурсов (на лучшее сочинение, рисунок, стих, песню на тему «Самая лучшая дорога в школу» и т.п.);

12) проведение разъяснительной работы в организациях, предприятиях, в государственных учреждениях, в средствах массовой информации по поиску потенциальных благотворителей и меценатов для помощи малообеспеченным учащимся;

13) организация выпуска и расклейка плакатов серии «Дорога в школу» в организациях, предприятиях, в государственных учреждениях для выявления и привлечения к акции благотворителей и меценатов;

14) обеспечение мониторинга результативности и эффективности акции по прилагаемым к Рекомендациям индикаторам и формам. Специальное обсуждение итогов акции на педагогическом совете с анализом недостатков и извлеченными уроками;

15) чествование активных участников акции в рамках торжественной линейки 1 сентября.

6.2. Мероприятия акции на уровне районного, городского, областного, городов Астана, Алматы управлений образования:

1) подготовка решения акима области, городов Астана, Алматы об организации и проведении Акции «Дорога в школу», утверждении оргкомитета акции;

2) разработка и принятие оргкомитетом акции Плана мероприятий по организации и проведению акции;

3) организация и проведение заседания оргкомитета акции с обязательным протоколированием хода и результатов заседания;

4) организация и проведение стартовых и финальных пресс-конференций оргкомитета, ток-шоу с участием известных людей области, города, которые выступают в поддержку акции;

5) организация информационно-пропагандистских площадок по информированию населения о мерах профилактики «бросания» школ и не посещения занятий в школах, (информационная палатка: информирование населения по вопросам приема в школу, консультации специалистов, раздача листовок, плакатов, буклетов с привлечением волонтеров, детских и молодежных движений);

6) вывешивание на площадях и главных улицах городов банеров с логотипом и номерами телефонов горячей линии акции, расклейка плакатов в организациях и учреждениях, автобусных остановках, рынках, торговых центрах (печатные и электронные версии логотипов и плакатов прилагаются к настоящим рекомендациям);

7) размещение информации о ходе акции в СМИ («бегущая строка», сюжеты о ходе проведения акции на местных телеканалах, организация специального выпуска «Дорога в школу» популярных

местных газет, отдельные публикации в СМИ, размещение объявлений с номерами телефонов доверия, «горячей линии» в общедоступных местах);

8) организация семинаров и тренингов для специалистов по всеобучу в рамках августовских педагогических совещаний работников образования. Организация секции «Дорога в школу» для социальных работников, психологов, классных руководителей, представителей родительских комитетов, волонтеров с проведением мастер-классов, круглых столов, презентаций по различным вопросам профилактики школьных прогулов и нежелания учиться;

9) презентация программы акции, итогов проведения акции в прошедшем году, награждение организаций, предприятий, компаний, граждан, внесших наиболее весомый вклад в оказание помощи детям памятными наградами на пленарном заседании августовских педагогических чтений;

10) организация центральной площадки акции с проведением пропагандистских мероприятий на старте или финале акции (фестиваль благотворителей или меценатов «Помоги собрать ребенка в школу», «Помоги школьнику найти дорогу в школу!», «Для всех детей - дорогу в школу», «Я выбираю школу» и др.) с участием акимов областей, городов Астана, Алматы, районов, руководителей организаций и предприятий, творческих коллективов района (города), звезд эстрады, представителей культурной, спортивной общественности, общественных объединений, органов власти и управления всех уровней, социально-активного бизнеса.

11) организация в рамках центральной площадки информационных, спортивных, интеллектуальных, досуговых площадок (школа ди-джея; супер-дискотека; граффити-класс; выставка творческих работ «Моя школа», «Идем в школу»; представление работ школ искусств, центров молодых модельеров, стилистов по новым видам школьной формы).

12) организация в рамках центральной площадки - благотворительных акций, направленных на решение финансовых проблем, связанных со сбором малообеспеченных детей и подростков в школу (вручение подарочных наборов или сертификатов на приобретение одежды, обуви, школьных ранцев, учебников и других школьных принадлежностей малообеспеченным семьям, руководителям школ для передачи малообеспеченным школьникам).

13) закрепление государственных учреждений за конкретными малообеспеченными учащимися для оказания помощи в сборе их в школу (по опыту акимата Костанайской, Южно-Казахстанской областей: подготовка писем руководителям организаций, предоставление им сведений о ребенке, расклейка в этих учреждениях плакатов акции, участие руководителей и работников

госорганов на главной площадке акции с вручением различных подарков закрепленными за ними детям, семьям);

14) совместно с сотрудниками правоохранительных органов организация и проведение рейдовых мероприятий по рынкам, дачным хозяйствам, вокзалам, увеселительным заведениям с целью выявления детей, не охваченных обучением или находящихся в ночное время вне дома без сопровождения взрослых. Периодичность рейдов во время акции 1 раз в неделю, всего 7 рейдов;

15) организация волонтерской работы (подготовка волонтеров для работы в группах повышенного риска и пр.). Например, привлечение к рейдам по выявлению безнадзорных, беспризорных детей, нуждающихся в устройстве в школу, расклейка плакатов, раздача листовок и др.

16) организация съемки и демонстрация пятиминутных фильмов, одноминутных рекламных роликов об акции на государственном и русском языках.

17) выделение специальной рубрики «Дорога в школу» на сайте управления образования с логотипом акции с еженедельным освещением результатов акции в регионе. Создание на рубрике сайта on-line сервиса, позволяющего создавать голосования, опросы, форумы по качеству проведения и информированности населения об акции.

6.3. Мероприятия итогового - аналитического этапа акции:

1) на итогово-аналитическом этапе рекомендуется проводить социологические исследования, опросы, анкетирование участников для определения результативности и эффективности мероприятий, соответствия их целям, задачам акции и созданию положительного имиджа органов образования в деле защиты прав детей на образование;

2) для подведение итогов проведения акции проводится заседание оргкомитета с анализом исполнения Плана мероприятий по организации и проведению мероприятий, конкретного вклада каждого члена оргкомитета в реализацию мероприятий акции;

3) с учетом итогов акции проводится пресс-конференция с приглашением широкого круга СМИ;

4) в соответствии с прилагаемыми индикаторами и формами оформляется и в Управление защиты прав детей Комитета по охране прав Министерства образования и науки Республики Казахстан в срок до 10 октября текущего года предоставляется полный отчет по проведению акции.

Логотипы и плакаты республиканской акции
«Дорога в школу»



**Индикаторы оценки эффективности республиканской акции
«Дорога в школу»**

- Доля охвата финансовой и материальной помощью социально незащищенных обучающихся.
- Доля охвата финансовой и материальной помощью обучающихся из малообеспеченных семей
- Доля охвата финансовой и материальной помощью обучающихся из неблагополучных семей
- Доля детей, активно участвующих в акциях
- Доля участия юридических лиц в благотворительных акциях
- Доля участия родителей в благотворительных акциях
- Доля участия педагогов в благотворительных акциях
- Доля оказанной помощи за счет бюджетных средств
- Доля оказанной помощи за счет спонсорских средств
- Доля оказанной помощи за счет родительских средств
- Доля оказанной помощи за счет учительских средств
- Количество публикаций, передач, новостных выпусков, пресс-конференций об акции в СМИ
- Количество проведенных масштабных мероприятий в рамках акции
- Доля участия госорганов в акции
- Количество выпущенных и расклеенных плакатов акции
- Количество вывешенных банеров акции
- Доля малообеспеченных учащихся, закрепленных за шефами — госорганами и получивших помощь при сборе в школу
- Доля госорганов, шефствующих над малообеспеченными учащимися