**Ораторская речь, её особенности.**

**Законы речевого поведения оратора**

**Цель:**   
Ознакомить учащихся с особенностями ораторской речи, законами речевого поведения оратора; совершенствовать учебно-языковые и коммуникативные умения и навыки; воспитывать коммуникативно-компетентную [личность](http://schooltask.ru/category/sochinenie-na-volnuyu-temu/sochinenie-na-temy-moj-zhiznennyj-opyt/" \o "Сочинения на тему), умеющую строить свою речь в соответствии с правилами эффективного общения. **Оборудование:**   
Учебные тексты, РМ для практической и творческой работы, памятка по составлению информационной речи, учебник.

**Тип урока:**   
Урок применения знаний и формирования умений.

**Прогнозируемыерезультаты:**   
Учащиеся знают языковые средства воздействия на слушателя, применяют их в собственной речевой деятельности; владеют риторическими фигурами ораторской речи; определяют особенности ораторской речи; знают виды ораторской речи, законы речевого поведения оратора, строят выступление, соблюдая их. ХОД УРОКА

1. **Организационный этап**
2. .**Актуализация опорных знаний**  
   **1. Беседа**  
   ♦ Как подразделяются фигуры слов? Каковы основные фигуры мысли? ♦ Может ли быть составлена полная классификация риторических фигур мысли?

♦ Почему метафору называют скрытым сравнением? Какова её структура? ♦ Как отражены риторические фигуры и тропы в поэзии Пушкинской эпохи и в [литературе](http://schooltask.ru/) «Серебряного века»? ♦ Что такое сравнение? Какова его роль в текстах?

**2. слушание 2–3-х сообщений учащихся**  
**IIIПостановкацелиизадачурока**

**Мотивацияучебнойдеятельности**  
[Учитель](http://schooltask.ru/sochineniya-na-svobodnuyu-temu-moj-lyubimyj-uchitel/" \o "Сочинения на свободную тему: Мой любимый учитель). Целостность ораторской речи заключается в единстве её [темы](http://schooltask.ru/category/news/10-11-klassy/" \o "сочинение по русской литературе 10 и 11 класс) — главной мысли выступления, основной проблемы, поставленной в нём,— и смысловых частей разной структуры и протяжённости. Речь воздействует лишь в том случае, если имеются чёткие смысловые связи, которые отражают последовательность в изложении мысли. Путанное, непоследовательное высказывание не достигает цели, не вызывает у слушателей запланированной оратором реакции. В лучшем случае они остаются равнодушными, в худшем — не понимают, о чём идёт речь.

Композиция речи — это закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение, система организации материала. В композиции можно выделить пять частей: *Зачин речи, выступление, основная часть (содержание), заключение, концовка речи.* Это классическая схема. Она может быть и свёрнутой, если отсутствует какая-либо из частей, кроме, разумеется, основной (ведь без содержания нет и речи).

Все части ораторской речи переплетены и взаимосвязаны. Сегодня на уроке мы познакомимся с особенностями и видами ораторской речи, узнаем, каковы же законы речевого поведения оратора.

**IVРабота**н**ад**к**ультурой**ир**азвитием**р**ечиучащихся**  
**1. лекция учителя**  
*(Учащиеся конспектируют основные положения лекции учителя.)* — Ораторская речь является сложным творческим процессом, требующим большой, упорной работы и подготовки. Конечно, эта работа у каждого оратора индивидуальна и зависит от особенностей его психики, опыта, аудитории, вида красноречия.

Таким образом, например, чтобы произнести митинговую речь — нужна одна система подготовки, а для чтения научно-популярной лекции — другая. После выступления на митинге вопросы не задают, а на Научно-популярной лекции их задают всегда. Однако существуют общие принципы работы оратора, которые могут учитываться в разной степени при подготовке разных видов речи. Подготовка (докоммуникативная фаза) состоит из двух этапов: первый — определение вида, темы, цели, названия выступления и оценка состава слушателей, обстановки, в которой будет произноситься речь; второй — составление плана, отбор теоретического, фактического материала, работа над ним и одновременно работа над языком, стилем речи, композиционно-логическим расположением её частей. Таким образом, перед оратором три взаимосвязанных вопроса: *Что сказать? где сказать? и как сказать?* Как правило, тему определяет не сам оратор, а те, кто приглашает его выступить. Иногда она определяется ситуационно. В некоторых же случаях оратор имеет возможность сам назвать тему.

Конечно, тема должна быть актуальной, интересной, конкретной, вызванной потребностями жизни; она должна быть чётко сформулирована, быть доступной и привлекать внимание слушателей. Тема не должна быть перегружена проблемами: достаточно взять для освещения два-три вопроса, объединённых одной идеей. Успех воздействия оратора на аудиторию зависит не только от его личных качеств, но и от состава слушателей и особенностей их восприятия. Оратору необходимо по возможности учитывать особенности конкретной аудитории и в процессе подготовки к речи, и во время её произнесения, постоянно корректировать её в зависимости от реакции слушателей. Эффективность речи возрастает, если она предназначена не аудитории вообще, а определённым группам людей, которые имеют свои интересы, цели. Поэтому следует, прежде всего, учитывать мотивы, которые привели слушателей в аудиторию: интеллектуальные, моральные, эстетические.

Необходимо учитывать также настроение слушателей, их физическое состояние, отношение к теме выступления и к оратору, их знакомство с данным вопросом. Практика показывает, что весьма сложная аудитория — молодёжная. Ведь, интеллектуальные и физические изменения, которые происходят в этом возрасте, противоречивы: с одной стороны, проявляется объективное отношение к действительности, положительная оценка людей, удовлетворённость своим положением, с другой — крайний субъективизм, отрицание всего, болезненное самолюбование. Поэтому наиболее эффективны для молодёжи эмоциональные речи, хотя для всех возрастных групп необходима и логическая убедительность речи, лаконичность и точность изложения мысли. Взрослые же предпочитают логическое развитие Мысли, на первом месте у них аргументированность, доказательность изложения, хотя ценят они и эмоциональность изложения, которая, правда, уходит на второй план. Мастерство оратора проявляется в усилении воздействия жестом, мимикой. Излишняя виртуозность не украшает говорящего и вызывает иронию, неприязнь.

От жестов значимых, которые способствуют успеху речи, необходимо отличать бессмысленные, механические (встряхивание головой, поправление волос, одежды, верчение ручки и др.). Утверждают, что лучший и самый совершенный жест тот, который не замечают слушатели, то есть который органично сливается с содержанием речи.

После речи могут быть вопросы, в которых иногда заключается прямая или скрытая полемика. Это наиболее трудная часть выступления, поскольку требует быстрой реакции оратора. Вопросы могут быть связаны с уточнением какого-либо факта или теоретического положения, с целью дополнения или разъяснения содержания, с оценкой оратором фактов или с его мнением относительно данной проблемы. Большое количество вопросов свидетельствует об интересе слушателей к выступлению. В современной деловой риторике в зависимости от цели высказывания выделяют: Y *Информационную речь* (лекция, доклад, отчёт, сообщение, инструктаж, рекомендация, отклик); Y *Воодушевляющую, торжественную речь* (приветствие, поздравление, благодарственное слово, тост и т.

п. ); Y *Убеждающую речь* (совещательная, обвинительная, оправдательная речи; прения, заявление, опровержение); y *Речь, призывающую к действию* (воззвание, предложение, обращение, рекламная речь).

**2. Ознакомление с теоретическим материалом учебника по теме урока**  
**3. Творческое задание «Практикум начинающего оратора» (в парах)**  
(*Учащиеся выполняют упражнения по развитию навыков организационной подготовки к публичному выступлению.*)

***Карточка № 1***  
Рассмотрите схему подготовки публичной речи. *Схема подготовки публичной речи* 1) Выбор темы речи, определение позиции автора, сбор и систематизация материала.

2) Составление плана речи, выбор типа речи, её стиля. 3) Работа над текстом речи. Украшение речи выразительными средствами. Корректировка текста. 4) Подбор вспомогательных средств (иллюстрации, музыкальное оформления и т. п.). 5) Репетиция. Запоминание. 6) Произнесение речи. Ответы на вопросы слушателей. 7) Самоанализ. Составьте программу самоподготовки к выступлению на одну Из тем: «Пройди по тихим школьным этажам»; «Я люблю свой город»; «Моё любимое время года».

***Карточка № 2***  
Ознакомьтесь с некоторыми типовыми планами агитационных выступлений, предложенными Д. Карнеги. Подготовьте на основе одного из них агитационное выступление на близкую вам тему (3–4 мин). Подумайте о средствах привлечения и удержания внимания аудитории, логических и эмоциональных аргументах, о выразительной стороне речи. Особенно тщательно проработайте начало и заключительную часть своего выступления. *Типовые планы агитационных выступлений*