

Коллеги,

Прошу направить в регионы проект концептуальных подходов программы "Туған жер".

С уважением,

Государственный инспектор

Отдела государственного контроля и организационно-территориальной работы

Администрации Президента Республики Казахстан

Есимов Нурлан Орынбасарович

г.Астана, ул.Орынбор, 6

тел.(7172) 74-51-19

БОЛАШАҚҚА БАҒДАР: РУХАНИ ЖАНҒЫРУ
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ:
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ
К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»

Астана, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»	3
ПОДПРОГРАММА «ТӘРБИЕ ЖӘНЕ БІЛІМ»	4
ПОДПРОГРАММА «АТАМЕКЕН»	8
ПОДПРОГРАММА «РУХАНИ ҚАЗЫНА»	12
ПОДПРОГРАММА «АҚПАРАТ ТОЛҚЫНЫ»	18
УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	27

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»

Глава государства Н.Назарбаев в статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» подчеркнул, что одним из главных условий модернизации общественного сознания является сохранение собственного национального культурно-генетического кода, фундаментальная основа которого - патриотизм.

Соединяясь с ценностями и нравственными ориентирами, патриотизм приобретает национальную идею. В этой связи патриотизм рассматривается как часть национальной стратегии государства, и одна из его основ закладывается в любви к своей малой родине, родной земле – Туған жер.

Главной целью Программы «Туған жер» является воспитание у казахстанцев чувства истинного патриотизма, который выражается в любви, гордости и преданности своему аулу, городу, краю, его истории, культуре, традициям и быту, нравственном долге перед Родиной.

Программа «Туған жер» (далее – Программа) состоит из четырех Подпрограмм, каждая из которых направлена на достижение указанной цели:

- 1) «Тәрбие және білім» – воспитание всесторонне и гармонично развитой личности в духе казахстанского патриотизма;
- 2) «Атамекен» – укрепление у казахстанцев гражданской активности и чувства ответственности за судьбу малой родины;
- 3) «Рухани Қазына» – возрождение интереса и уважения к традициям, истории и культуре родного края;
- 4) «Ақпарат толқыны» – информирование населения о ходе реализации Программы, создание информационной инфраструктуры для участия граждан в общественном мониторинге реализуемых проектов.

Реализация проектов Программы началась с момента опубликования статьи и в среднесрочном периоде будут достигнуты первые результаты. В целом Программа планируется в несколько этапов. На первом этапе (2017-2022 гг.) Программы разрабатываются и внедряются необходимая нормативно-правовая база, общественные институты, системы мониторинга, а также оценки достигнутых результатов и эффективности принимаемых мер. На последующих этапах (2023-2032 гг.) будет обеспечено достижение целевых индикаторов и показателей результатов.

Для эффективной реализации Программы будет использована методология проектного менеджмента и создана соответствующая проектная инфраструктура. Управление программой будет осуществляться на основе Национального стандарта Республики Казахстан «Руководство по управлению проектами» СТ РК ISO-21500 – 2014, а также с использованием инструментов «Agile».

ПОДПРОГРАММА «ТӘРБИЕ ЖӘНЕ БІЛІМ»

Развитие политической, социальной и экономической сфер жизни сопровождается опережающим преобразованием общественного сознания.

Преобразование общественного сознания требует реализации проектов, позволяющих ответить на глобальные вызовы без утраты традиций и обычаев народа Казахстана.

Одно из главных условий – сохранение своей культуры и собственного национального культурно-генетического кода. Национальный код народа формируется, через особое отношение к родной земле, ее культуре, обычаям, традициям.

Патриотизм начинается именно с любви к своей земле, малой родине. От малой родины начинается любовь к большой родине – своей родной стране.

Цель подпрограммы:

Конкурентоспособная, прагматичная, сильная, ответственная, творческая Личность Единой нации, фундаментом успеха будущего которой является культ знаний.

Развитие национальной системы воспитания и обучения путём консолидации усилий организаций образования, семьи и других институтов.

Целевые индикаторы:

– доля обучающихся, ознакомленных с историей родного края на примере культурно-исторических памятников и культурно-исторических личностей местного масштаба: 2022 год – 100%;

– доля обучающихся, охваченных краеведческой деятельностью: 2022 год – 100%;

– доля обучающихся, удовлетворённой качеством жизни - системой образования, социальным статусом, реализацией в профессии;

– доля детей и молодежи, имеющих высокий уровень патриотизма.

Базовые проекты:

Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

- 1) «Өлкетану»;
- 2) «Отаным – тағдырым»;
- 3) «Саналы Азамат».

1. Базовый проект «Өлкетану».

Краеведческое образование способствует духовно-ценностной и практической ориентации обучающихся и реализуется через учебные предметы, дисциплины, также различные внеурочные факультативные занятия и кружковую работу.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) создание условий для краеведческого образования в организациях образования;
- 2) повышение качества содержания краеведческого образования и проводимых краеведческих мероприятий;
- 3) использование профориентационных возможностей краеведческой работы с обучающимися.

Показатели результатов:

- 1) количество организаций общего среднего, технического и профессионального образования, организующих уроки краеведения по 2 часа в год по предметам «История», «География» и «Литература» на базе музеев, организаций культуры и других исторических объектов (за пределами школы);
- 2) количество краеведческих кружков и клубов в организациях образования;
- 3) количество обучающихся, участвующих в реализации различных краеведческих проектов.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий:**

- 1) «Ұлттық қазына». Разработка и издание книг об истории края;
- 2) «Алтын адам». Занятия в музеях;
- 3) «Туған өлке тарихы». Введение в организациях образования факультативов, спецкурсов, кружков с экскурсиями по музеям, культурно-историческим местам края;
- 4) «Өскен өңір». Региональные интеллектуальные мероприятия на знание истории родного края;
- 5) «Туған өлке соқпақтары». Туристско-краеведческие соревнования;
- 6) «Культурно-генетический код: история, традиции и обычаи». Съезд историков;
- 7) «Менің Отаным – Қазақстан». Ежегодные региональные, республиканские слеты и форумы юных краеведов, туристов и экологов;
- 8) «Тарих мұрасы». Научно-исследовательские гранты для организации этнографических, археологических и других экспедиций;
- 9) производство и размещение социальных имиджевых видеороликов о роли краеведения.

Государственные органы-соисполнители и НПО: МКС РК, МИК РК, МНЭ РК, МФ РК, НПП «Атамекен», МИО

2. Базовый проект «Отаным – тағдырым».

Базовый проект «Отаным – тағдырым» способствует развитию у молодежи гражданской ответственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование профессионально

значимых качеств и умений к их активному проявлению в различных сферах жизни общества.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) усиление роли воспитания, обеспечение непрерывности и преемственности воспитания и обучения на всех уровнях системы образования;
- 2) формирование позитивных моделей поведения и образа героя современности среди молодежи;
- 3) популяризация государственных символов страны, государственной службы, государственных праздников.

Показатели результатов:

- 1) количество мероприятий патриотического направления;
- 2) количество детей и молодежи, охваченных в мероприятиях патриотического направления;
- 3) количество видеоматериалов по патриотическому воспитанию;
- 4) количество обучающихся, охваченных в Параде детских и молодежных оркестров и ансамблей.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий:**

- 1) разработка методики оценки уровня воспитанности обучающихся, социологический опрос и нулевой срез среди обучающихся;
- 2) «Алау». Проведение мероприятий патриотического направления;
- 3) «Ұлы дала тұлғалары». Региональные встречи обучающихся с успешными людьми края;
- 4) «Қамқоршы». Спонсорское движение;
- 5) «Жас ұлан». Детские и молодежные движения;
- 6) «Мақтанышым – Астанам». Организация поездок победителей олимпиад, конкурсов, соревнований в Астану;
- 7) «Туған жер. Туған ел. Туған глобал». Региональные, республиканские научно-практические конференции, симпозиумы.

Государственные органы-соисполнители и НПО: МДРГО РК, МКС РК, МИК РК, МНЭ РК, МФ РК, НПО, МИО, Фонд «Даму»

3. Базовый проект «Саналы Азамат».

Базовый проект «Саналы Азамат» направлен на профориентационную поддержку, выработку у школьников профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии с их возможностями, способностями и с учетом требований и перспектив развития рынка труда.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора будущей профессии;
- 2) создание условий для профессионального самоопределения с учетом требований рынка труда;

3) информирование о востребованности профессий и специальностей на рынке труда и возможностях получения профессионального образования;

4) определение профессиональной пригодности обучающихся по выбранной ими профессии.

Показатели результатов:

1) количество школьников, охваченных мероприятиями по профориентации;

2) количество интегрированных занятий, проведенных на базе внешкольных организаций, организаций ТиПО и вузов, организаций культуры и спорта, промышленных, сельско-хозяйственных и других предприятий;

3) количество обучающихся, охваченных дополнительным образованием в системах образования, культуры и спорта;

4) количество разработанных видеоматериалов по организации профориентационной деятельности среди школьников.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий:**

1) «Бір апта ауылда». Проект для обучающихся, проживающих в городах;

2) «Бір апта қалада». Проект для обучающихся, проживающих в сельской местности;

3) «Мерей». Видеоматериалы об успешных в профессии гражданах;

4) «Шеберлер қалашығы». Республиканский, региональные фестивали мастеров ремесленного дела;

5) «Алтын қазына». Республиканские, региональные выставки декоративно-прикладного творчества.

Государственные органы-соисполнители: МИР РК, МКС РК, МНЭ РК, МФ РК, МВД РК, МИО, НПП «Атамекен»

1. Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

Целевая группа: гражданская общественность, в том числе научно-педагогическая и родительская общественность. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

Стратегия внешних коммуникаций:

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами, МИО и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиаплана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

ПОДПРОГРАММА «АТАМЕКЕН»

Реализация подпрограммы «Атамекен» обусловлена необходимостью выстраивания системы комплексных мер для повышения гражданской активности населения регионов. Подпрограмма направлена на модернизацию общества областей, районов, сел путем укрепления у населения чувства ответственности за судьбу малой родины.

Цель подпрограммы: создание условий для укрепления у населения чувства ответственности за судьбу родного края, страны, народа путем стимулирования граждан к активной социальной, благотворительной и волонтерской деятельности, направленной на решение актуальных вопросов общества.

Целевые индикаторы:

- 1) Повышение уровня удовлетворенности населения качеством жизни;
- 2) Повышение уровня гражданской активности.

Способы измерения целевых индикаторов: социологические опросы, отчеты местных исполнительных органов, статистическая отчетность.

Базовые проекты:

Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

1. «Азаматтық бастамалар картасы»;
2. «Азаматтық бақылау»;
3. «Жомарт жүрек».

1. Базовый проект «Азаматтық бастамалар картасы».

Базовый проект «Азаматтық бастамалар картасы» направлен на выявление актуальных потребностей регионов и стимулирование гражданских инициатив, привлечение государства, представителей бизнес-структур, НПО, волонтеров и населения на реализацию и поддержку региональных проектов.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) развитие гражданских инициатив, направленных на решение актуальных социальных вопросов регионального уровня;
- 2) создание открытой базы данных социальных проектов регионального уровня, требующих участия меценатов, государственных органов, НПО, волонтеров и граждан;
- 3) привлечение меценатов, государственных органов, НПО, волонтеров и граждан к реализации социальных проектов;
- 4) стимулирование новых форм гражданских инициатив.

Карта инициированных проектов граждан и НПО будет создана на платформе Единого интернет-портала программы «Туган жер».

Для подачи своих Проектов каждый гражданин или НПО должны авторизоваться и предложить проект по утвержденной форме. Проекты будут размещаться в зависимости от видов (*социальные, инфраструктурные проекты, по оказанию материальной помощи, материально-техническому обеспечению и др.*), направлений (*образование, здравоохранение, культура, транспорт и др.*) и регионов.

Ответственными за реализацию Проектов будут акиматы соответствующих территорий.

В акимате назначается должностное лицо, которое проводит работу по привлечению к реализации социально значимых проектов представителей бизнес-структур, государственных органов, НПО, населения, меценатов. Отбор проектов, рекомендованных к реализации, проводится общественными советами, собраниями местного сообщества соответствующих территорий.

Все предложенные проекты по решению актуальных вопросов регионального уровня будут размещаться в разделе **«Инициированные проекты»**.

При нахождении необходимых источников, ресурсов для реализации проекта и запуске Проект переходит в раздел **«Реализуемые проекты»**, где будет размещаться подробная информация о ходе реализации проекта.

После реализации Проект переходит в раздел **«Реализованные проекты»**, где будет размещаться информация о достигнутом результате, общественной оценке и уровне удовлетворенности населения, о привлеченных меценатах, НПО и волонтерах.

Показатели результатов:

1. количество (охват) услугополучателей реализованных проектов;
2. количество успешно реализованных проектов с участием НПО, инициативных групп и граждан;
3. количество региональных проектов, реализованных с привлечением меценатов;
4. количество мероприятий, реализованных с участием волонтеров;

Государственные органы-соисполнители: МИО, МИК.

При необходимости (для экспертной оценки или анализа, принятия решений по отдельным проектам на центральном уровне) будут привлекаться специалисты ЦГО и их подведомственных организаций.

2. Базовый проект «Азаматтық бақылау».

Базовый проект «Азаматтық бақылау» направлен на оперативное решение наиболее острых социально значимых вопросов, а также создание механизма оценки гражданами эффективности деятельности государственных органов.

Основные задачи Базового проекта:

1. выявление и мониторинг проблем населенных пунктов;
2. создание и обеспечение деятельности интерактивного раздела «Азаматтық бақылау» на платформе Единого интернет-портала программы «Туған жер»;
3. создание условий для оперативного размещения самими гражданами информации о проблемах местности в разделе «Азаматтық бақылау»;
4. повышение уровня гражданской ответственности через участие граждан в развитии своей малой родины.

Каждый гражданин может авторизоваться на Едином интернет-портале путем заполнения анкеты и оставить свою заявку по интересующей тематике (ЖКХ, дороги, транспорт и т.д.) в разрезе регионов в разделе «Азаматтық бақылау» с прикреплением достоверных фото-видео-аудио фактов. После публикации данная заявка получает статус «В работе» и загорается красный индикатор. Заявка попадает на сайт акимата соответствующего региона.

В случае успешной обработки задачи загорается зеленый индикатор, и заявка получает статус «Выполнено». Заинтересованные граждане могут оставлять свои комментарии, идеи и предложения по решению вопросов.

Ответственными за организацию работы по исполнению заявок граждан, направленных на решение региональных проблем, будут акиматы соответствующих территорий. В акимате назначается должностное лицо, которое координирует работу по своевременному реагированию и решению обозначенных проблем государственными органами.

Показатели результатов:

1. количество оперативно решенных государственными органами социально значимых проблем;
2. повышение гражданской активности населения путем анализа динамики размещений проблемных материалов на портале;
3. количество решенных проблем самими гражданами.

Государственные органы-соисполнители: МИО, ЦГО, МИК.

3. Базовый проект «Жомарт жүрек».

Базовый проект «Жомарт жүрек» направлен на стимулирование, поощрение и мотивацию населения, представителей бизнес-структур, НПО и волонтеров к участию в развитии малой родины.

Основные задачи Базового проекта:

- 1) организация системы стимулирования активных граждан, представителей бизнес-структур, НПО и волонтеров;
- 2) тиражирование лучшего опыта реализации социальных проектов с участием граждан, НПО, волонтеров, меценатов.

Показатели результатов:

1) количество граждан, принявших активное участие в развитии регионов;

2) общественная оценка вклада меценатов, НПО и волонтеров в развитии региона.

В рамках реализации Базового проекта планируется проведение ряда **ключевых событий**:

1) торжественная церемония награждения в регионах по номинациям «Лучший меценат года», «Лучший волонтер года», «Лучшее НПО года» и др.;

2) выпуск информационно-имиджевой продукции «История (района, области) в лицах»;

3) широкое медиа-сопровождение данного проекта в СМИ;

4) проведение МИО совместно с НПО ежегодного слета уроженцев регионов. На таких слетах предлагается презентация и освещение реализованных проектов, организация благотворительных акций и аукционов;

5) чествование номинантов на республиканском уровне по итогам года.

Государственные органы-соисполнители: МИО, НПО.**Финансовые ресурсы:**

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

Целевая группа: гражданская общественность, в том числе научно-экспертное сообщество. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

Стратегия внешних коммуникаций:

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиа-плана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

ПОДПРОГРАММА «РУХАНИ ҚАЗЫНА»

Связывая историческое прошлое с современными реалиями, мы строим гармоничное будущее. Сегодня патриотизм рассматривается не просто как нравственная ценность и показатель высокого морального духа общества, а как крепкий фундамент, который связывает воедино историческую память, культурное наследие своей земли, обычаи и традиции своего народа. Соединяясь воедино, культурная самобытность народа превращается в мощную преобразующую и созидательную силу, способную обеспечить эффективное развитие общества.

В настоящее время требуется современный подход к пониманию роли региональной истории и культуры, обуславливающий необходимость формирования новой социокультурной среды, основанной на базовых принципах и ценностях патриотизма. Необходимо создавать и развивать личный имидж малой Родины, пропагандировать любовь к своему краю.

Цель подпрограммы: возрождение интереса и уважения населения к традициям, истории и культуре своей земли с опорой на нравственные идеалы.

Целевые индикаторы:

- 1) уровень удовлетворенности населения качеством услуг сферы культуры;
- 2) среднее число посетителей организации культуры на 1000 человек (театры, библиотеки, музеи);
- 3) увеличение количества памятников истории и культуры, на которых проводятся консервационные и реставрационные работы;
- 4) увеличение количества внутренних посетителей.

Способами измерения целевых индикаторов будут являться социологические исследования, опросы, отчеты местных исполнительных органов и подведомственных организаций, статистическая отчетность.

Базовые проекты:

Для достижения конечных результатов Подпрограммы будут реализованы следующие Базовые проекты:

1. «Өнегелік құндылықтар»;
2. «Туған өлке мәдениеті»;
3. «Тарихи-мәдени мұра»;
4. «Жергілікті туризм».

Базовый проект «Өнегелік құндылықтар».

Как отметил Глава государства: «Без опоры на национально-культурные корни модернизация повиснет в воздухе».

Сегодня возникла необходимость формирования в обществе ценностных ориентиров и нравственных идеалов, как основы культурно-генетического кода нации.

Основной задачей Базового проекта станет формирование высокой нравственности через духовное обогащение, сохранение и популяризацию богатых традиций народа, бережного отношения к природе и окружающему миру.

Нужны четкие, понятные действия по изменению модели поведения человека. Необходимо выстроить процесс формирования системы взглядов общества, направленных на достижение гармонии человека с обществом, природой и собственным «Я».

Показатели результатов:

1. увеличение количества благотворительных и спонсорских проектов;
2. уровень социально-экологической ответственности населения;

Ключевые события проекта (в рамках бюджета МИО):

- проект «Диалог поколений», реализуемый через развитие социально-ориентированных моделей добровольческой деятельности, пропагандирующий уважение и помощь старшему поколению, пожилым людям;
- благотворительные, спонсорские акции по всем регионам страны, включающие добровольную передачу ценных книг, картин, исторических документов, предметов материальной культуры краеведческих музеев, картинным галереям, библиотекам;
- организация по всем регионам страны строительства и ремонта социальных объектов: спортивных, культурно-досуговых организаций, физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОКов) за счет спонсорских средств, в том числе с привлечением к проекту соотечественников, добившихся успеха за рубежом;
- выпуск в регионах страны «Книги памяти» с воспоминаниями, историями известных людей, аксакалов, деятелей, внесших вклад в развитие своего региона;
- реализация комплексного проекта «Продолжатели богатых традиций» по организации фестивалей традиционной культуры, национальных обрядов и обычаев;
- организация акций «Таза көше», «Таза ауыл»;
- организация проекта «Тал күні» по озеленению территории;
- организация экологических субботников по очистке рекреационных объектов, природных заповедников, водоемов, русел рек;
- создание региональных общедоступных баз данных информационных, фото- и видеоматериалов о рекреационных объектах, природных ландшафтах, памятниках природы.

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МЭ, МСХ, МДРГО, МИК, МИО.

1. Базовый проект «Туған өлке мәдениеті».

Сегодня развитие культуры и культурного потенциала относится к числу ключевых приоритетов развития государства. Одним из важнейших критериев успеха выступают уровень развития культуры, наличие эффективно работающей инфраструктуры культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение общенационального и мирового культурного наследия.

Основной задачей Базового проекта является развитие единого культурного пространства страны на основе синтеза культурных особенностей регионов.

Показатели результатов:

1. увеличение числа посещений организаций культуры;
2. количество научно-исследовательских проектов;
3. увеличение числа археологических, этнографических, фольклорных и др. экспедиций по регионам;
4. перевод в цифровой формат архивных документов по истории региона;
5. количество отреставрированных культурных ценностей, музейных предметов.

Ключевые события проекта (в рамках бюджета МИО):

- выделение грантов для ВУЗов, исследовательских организаций, музеев-заповедников и др. для проведения исследовательских работ и экспедиции по изучению ономастики, топонимики, фольклора, обычаев, традиции, памятников края, проведение археологических раскопок, геоинформационному картографированию;
- организация научно-исследовательскими институтами с привлечением потенциала ВУЗов специальных этнографических экспедиций по сбору нематериального культурного наследия по регионам;
- организация Республиканского музейного фестиваля «История страны Великой степи» с выставкой, фотовыставкой, мастер-классами;
- организация встреч учащихся с работниками музеев в рамках проекта «Один день в музее», где учащиеся сами выступают в качестве экскурсоводов по музею;
- организация гастролей республиканских театров и концертных организаций по регионам с акцией «Музыка Великой степи» с участием знаменитостей, выходцев из того региона, где будут проходить гастролы;
- реставрация музейных предметов, имеющих культурную ценность, с созданием 3D-моделей. Расширение сети виртуальных музеев по регионам страны;
- публикация информации, сборников архивных данных об имеющихся и выявленных впервые документальных источниках по истории Казахстана и регионов, в том числе перевод в цифровой формат архивных документов и размещение их на специально выделенных электронных интернет ресурсах, а также в СМИ различной формой в рамках проекта «Архивы говорят»;

- проведение республиканского фестиваля мастеров ремесленного дела «Шеберлер ауылы» с проведением на постоянной основе мастер-классов по ремесленничеству (гончарное, ювелирное, ткацкое, кузнечное дело и др.) с площадками для продажи готовых изделий при республиканских и региональных организациях культуры.

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МЭ, МОН, МИД, МИК, МИО.

2. Базовый проект «Тарихи-мәдени мұра».

Казахстан является обладателем уникальных культурных ценностей, вошедших в сокровищницу мировой цивилизации. В этой связи стоит задача по комплексному изучению и широкой популяризации культурного наследия, с учетом современных мультимедийных средств, в том числе и на региональном уровне.

Основная задача Базового проекта: изучение, сохранение и популяризация историко-культурного наследия регионов.

Показатели результатов:

1. увеличение доли памятников, на которых установлены QR коды;
2. количество созданных научно-популярных фильмов о знаковых памятниках истории и культуры;
3. число вновь выявленных памятников в регионах и включение их в список объектов истории и культуры местного значения.

Ключевые события проекта (в рамках бюджета МИО):

- полная инвентаризация памятников истории и культуры местного и республиканского значения с изучением технического состояния и фотоматериалов с последующим изданием по отдельным районам области научного издания «Свод памятников истории и культуры»;
- разработка и создание интернет-портала по археологии Казахстана (archaeology.kz), с размещением всех данных по данному направлению;
- создание геоинформационной базы данных по историко-культурному наследию Казахстана, по аварийным памятникам истории и культуры, с ежегодным выделением дополнительных финансовых средств на аварийно-спасательные работы, реставрацию и консервацию памятников местного и республиканского значения, с размещением на интернет-портале;
- создание цикла научно-популярных фильмов о наиболее знаковых памятниках историко-культурного наследия в разрезе по каждому региону;
- проведение семинар-тренингов с участием представителей международных организаций, в том числе ЮНЕСКО для представителей МИО по повышению уровня правовой грамотности в области сохранения и использования памятников истории и культуры;
- организация комплексных мер по популяризации памятников родного края у старшеклассников;
- разработка регламентов размещения QR-кодов на памятниках истории и культуры;

- создание музея под открытым небом на базе памятников «Ботай», «Бозок», «Бегазы», «Шиликты» и др.

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МОН, МИК, МИО.

4. Базовый проект «Жергілікті туризм».

Изучение родного края и туризм тесно связаны между собой. Без достоверной и разнообразной краеведческой информации невозможно выполнение экскурсионных разработок и туристских маршрутов. Поэтому объединяя духовную, культурную, этнографическую, экономическую и образовательную составляющие региональный туризм должен стать одним из важнейших направлений программы.

Основной задачей Базового проекта является системное развитие внутреннего туризма.

Показатели результатов:

1. количество организованных туристских экскурсий по регионам страны, в том числе в рамках детско-юношеского туризма;
2. количество разработанных маршрутов для автомобильного, кемпингового туризма;
3. количество созданных локальных маршрутов по памятникам истории и культуры;
4. Количество организованных мероприятий по изучению и популяризации туристических объектов.

Ключевые события проекта (в рамках бюджета МИО):

- создание туристических карт, буклетов, путеводителей с указанием достопримечательностей, конкретных мест для посещения, режима работы и прейскуранта с распространением их по регионам страны;
- организация культурных и туристских экскурсий для учащихся по историко-культурным достопримечательностям, археологическим раскопкам в регионах, памятникам природы, в том числе с выездом учащихся из регионов в столицу и наоборот;
- создание локальных туристических маршрутов по памятникам истории и культуры, в том числе маршрутов для семейных, кемпинговых, караванных путешествий, с размещением их на сайтах МИО;

Государственные органы-соисполнители: МНЭ, МФ, МОН, МЭ, МСХ, МИК, МИО.

Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницилируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

Целевая группа: эксперты в области культуры, истории и археологии. Научное сообщество и НПО. По предложению Экспертного совета будут сформированы специальные группы экспертов.

Стратегия внешних коммуникаций:

Внешние коммуникации Программы будут осуществляться совместно с МИК РК, МИД РК, другими заинтересованными государственными органами и НПО. Выработка контента и его наполнение, общая концепция продвижения проектов, а также составление медиаплана будет реализовано ответственным за подпрограмму уполномоченным органом.

ПОДПРОГРАММА «АҚПАРАТ ТОЛҚЫНЫ»

Успешная реализация Программы напрямую зависит от информационной работы по донесению основных положений Программы до общественности. В связи с этим приоритетным является привлечение необходимых ресурсов по освещению основных положений статьи Главы государства, в том числе и программы «Туған жер». Помимо освещения основных проектов, целесообразным является постоянное распространение основных тезисов и сообщений для более продуктивного вовлечения общественности. Также планируется активное вовлечение СМИ в информационному сопровождению программы «Туған жер», в том числе с массовым освещением проектов программы.

Цель подпрограммы:

Воздействие на гражданское общество с целью формирования нового сознания и модели мышления, адаптированного к постоянно меняющимся условиям современного мира по средствам специальных технологий воздействия на широкие массы.

Информирование населения о ходе реализации Программы, налаживание обратной связи через медиа-ресурсы.

Целевые индикаторы:

- уровень осведомленности и участия населения в программе;
- рейтинги теле- и радио-программ;
- рейтинг документальных/художественных фильмов;
- уровень посещаемости специализированных web-сайтов и интернет-ресурсов;

Способы измерения целевых индикаторов: измерение вышеуказанных индикаторов и их показателей планируется осуществлять при помощи проведения социологических опросов на интернет-ресурсах, выведения рейтингов телевизионных программ, мониторинга общественного мнения и информационного пространства.

Базовые направления/механизмы освещения:

1. Республиканские и региональные телерадиоканалы;
2. Печатные СМИ;
3. Интернет-ресурсы и социальные сети

1. На республиканских и региональных телерадиоканалах.

1) на телеканале «Хабар» запуск программы под рабочим названием «Туған жер», в которой популярные казахстанские деятели культуры и политики будут делиться историями и мыслями о своей «малой родине»;

2) на телеканале «Kazakh TV» выпуск на трех языках (русский, казахский, английский) передачи «Қош келдіңіз» о сакральных местах

Казахстана, обычаях и традициях казахстанских семей во всех регионах страны;

3) запуск нового сериала под рабочим названием «Туған жер» на телеканале «Қазақстан», автором которого выступит известный сценарист, продюсер А.Увальжанова. Телепроект будет основываться на сюжетной линии, рассказывающей о жизни казахской, русской и корейской семей, являющихся соседями в одном ауле. Через взаимоотношения героев сериала раскрывается тема любви к Родине, к родному селу, привязанности человека к родной земле. Премьера планируется в ноябре текущего года.

4) создание 14-ти серийного цикла документальных фильмов о проекте «Туған жер»;

5) запуск на республиканском телеканале специального проекта «Қазақстан деп соғады жүрегім!» о соотечественниках, живущих за рубежом и ностальгирующих о Казахстане. Гражданах, которые желают вернуться в Казахстан, но не могут по тем или иным причинам.

6) организация научно-познавательных пресс-туров по священным местам Казахстана с участием СМИ;

7) создание развлекательно-познавательной радиопрограммы, направленной на обсуждение с радиослушателями основных идей программы «Туған жер».

2. В печатных СМИ.

1) в республиканских газетах запуск новых рубрик «Туған жер», «Қазақстан қорықтары», «Атажұрт: аңызға айналған атаулар», «Көне тарихтың көмбесі», освещающих географию сакральных мест РК;

2) в рамках рубрик «Туған жерін түлеткендер», «Письмо с родины», «Алтын тамыр» «Ұлттық жад», «Код Нации» освещение проектов, инициированных гражданами для поддержки своей малой родины;

3) открытие рубрики «Почтовый ящик: письма с Родины». Рубрика будет включать в себя лиричные заметки известных людей: какую роль сыграла малая родина в их личностном и профессиональном становлении, что заставляет их, жителей больших городов, возвращаться туда вновь и вновь. Интересные истории с черно-белыми снимками из детства. Как любовь к малой родине перерастает в любовь к большой родине;

4) открытие рубрики «Звуки большой Страны», в которой будет рассказано о национальных музыкальных инструментах – особенности их изготовления в разных регионах, в чем отличия в исполнительской технике и звучании инструмента (В стране проживают представители более сотни этносов – рассказывать об их музыкальных инструментах и традициях. О популяризации национальных инструментов в глобальном масштабе – многие наши музыканты исполняют на домбре или кобызе мировые шлягеры за границей, вызывая тем самым большой интерес к нашей культуре в целом).

3. На интернет-ресурсах и социальных сетях.

- 1) организация онлайн-конкурсов, конкурсов эссе и рисования с выделением призов и поощрительных подарков для детей и школьников посвященным вопросам родного края;
- 2) организация интервью с участием известных личностей в поддержку программы «Туған жер»;
- 3) открытие специальных рубрик по освещению реализации программы «Туған жер»;
- 4) создание и продвижение вирусных роликов, вайнов флеш-игр;
- 5) создание и продвижение сетевых сообществ в социальных сетях: фейсбук, vk.com;
- 6) составление рейтингов «ТОП-25 самых знаменитых и посещаемых исторических памятников»;
- 7) информирование граждан через СМИ и социальные сети о биографиях известных личностей, чьими именами названы улицы городов и населенные пункты;
- 8) дублирование всех новостных, видео-фотоматериалов, репортажей и передач на едином интернет-портале и в социальных сетях;

В рамках реализации Базовых проектов планируется проведение ряда **ключевых событий:**

- 1) освещение в СМИ заседания рабочей группы по реализации программы «Туған Жер»;
- 2) организация брифингов, пресс-конференций на площадке «Службы центральных коммуникаций» по разъяснению основных положений и хода реализации программы и ее специальных проектов;
- 3) публикации интервью и комментариев членов рабочей группы программы «Туған жер» в СМИ.
- 4) разработка новых технологий воздействия на широкие массы;
- 5) создание информационного штаба журналистов, редакторов, социологов, а также других экспертов с целью коррекции направления освещения в СМИ основных положений Программы.
- 6) в функциональные обязанности штаба будет входить также проведение различных исследований с целью изучения и использования современных технологий воздействия на широкие массы.

Государственные органы соисполнители и НПО: МИК РК, МКС РК, МНЭ РК, МФ РК, МИР РК, МИД РК.

Ключевые месседжи для продвижения:

- 1) Любовь к родине – первое достоинство цивилизованного человека.
- 2) Родной край – основа всех наших начинаний.
- 3) Любовь к родине начинается с любви к родному краю.
- 4) Дань и уважение к культуре и традициям народа – залог успешности нации.
- 5) Знание истории и традиции своего народа – основополагающая черта истинного патриотизма.

6) Культурно-географический пояс святынь Казахстана – один из элементов каркаса национальной идентичности.

7) Особое отношение к родной земле, ее культуре и традициям – основа культурно-генетического кода нации.

8) Егілмеген жер жетім, Елінен айырылған ер жетім.

9) Достижения благоприятного уровня жизни возможно посредством адаптации к меняющимся условиям современного мира.

Масштабные и наиболее интересные проекты целесообразно освещать в республиканских СМИ.

Местным СМИ предлагается освещать проекты регионального уровня

Финансовые ресурсы:

Потребность Подпрограммы в финансовых ресурсах будет определена по итогам идентификации реализуемых и анализа иницируемых проектов.

Экспертное сопровождение:

1) организация информационно-разъяснительной работы по основным целям и задачам программы путем проведения встреч «без галстуков» с лидерами общественного мнения, экспертами и блогерами, с членами ОЮЛ «Клуб главных редакторов».

2) тиражирование информации с известными экспертами в сфере изменения общественного сознания, психологии и экспертами социальных наук, специалистов по работе с массами, в том числе краудсорсинга. Разработка и применение новых технологий, способствующих продвижению основных идей статьи и получения ожидаемого результата.

Стратегия коммуникаций:

Помимо реализации вышеперечисленных программ, планируется информационное сопровождение всех базовых проектов, деятельности государственных органов, ответственных за реализацию проектов.

Ответственность за выработку контента, наполнение, общую концепцию продвижения проектов, составление медиаплана возлагается на уполномоченные государственные органы и на Группы управления подпрограммами.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Для обеспечения достижения цели и конечных результатов Программы используется ряд инновационных управленческих решений, в том числе методология проектного менеджмента и инструменты Agile.

Указанные подходы предусматривают создание специальной организационной проектной инфраструктуры, разработку и принятие управляющих документов, а также закрепление за участниками Группы управления Подпрограммами (Группа управления) соответствующих проектных ролей (*Приложение 1*).

Ключевыми требованиями проектного подхода являются:

1) цели Программы, Подпрограмм, Базовых проектов и входящих в них проектов должны быть измеримыми, реалистичными и определять конкретный срок их достижения;

2) ответственность участников Группы управления должна быть персонифицирована и должным образом задокументирована;

3) участники Группы управления, выполняющие ключевые проектные роли (Главный менеджер и администратор Подпрограммы, менеджер Базового проекта, Руководитель, менеджер и администратор регионального проектного офиса) должны быть полностью освобождены от текущей деятельности и выполнять свои проектные роли на 100% своего рабочего времени (*Приложение 2*).

В ходе реализации Программы возникают многочисленные задачи, для выполнения которых необходимо участие других лиц и организаций. Для инициирования таких задач Группы управления формируют проектные задания - запрос на выполнение конкретной задачи, мероприятия или выделение сотрудника в состав проектной команды на необходимый период времени (*Приложение 3*).

С целью обеспечения эффективной деятельности проектной инфраструктуры для снижения документооборота и бюрократии, вместо многочисленных планов мероприятий и контроля их исполнения будут разработаны и утверждены: Уставы Подпрограмм, Планы управления Базовыми проектами, планы управления по каждому проекту, методические руководства для проектного персонала, формы и периодичность отчетности.

Типовые проектные роли участников Программы

Заказчик Программы	<p>Национальная комиссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • высший орган принятия решений и оценки результатов Программы; - определение Куратора Программы; - утверждение состава Управляющего совета Программы 	
Куратор Программы	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, уполномоченное Заказчиком на представление его интересов в ходе реализации Программы: <ul style="list-style-type: none"> - возглавляет Управляющий совет; - согласовывает и принимает концептуальные решения; - регулярно заслушивает отчеты Управляющего совета, Экспертного совета, Центрального Проектного офиса, Кураторов подпрограмм, Кураторов Программы в регионах о ходе реализации и результатах Программы. 	Первый заместитель Руководителя Администрации Президента
Куратор Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, занимающее политическую государственную должность (Министр), уполномоченное Управляющим советом на представление интересов Заказчика в ходе реализации Подпрограммы, а также принятие ключевых управленческих решений в ходе ее реализации, в том числе утверждение кандидатур Руководителя, Главного менеджера, администратора и менеджеров Подпрограммы. 	Министр
Руководитель Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, занимающее политическую государственную должность (Вице-министр), принимающее на себя полную персональную ответственность за реализацию Подпрограммы и уполномоченное на принятие любых не противоречащих законодательству управленческих решений, необходимых для достижения целевых индикаторов и показателей Подпрограммы. 	Вице-министр
Главный менеджер Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, принимающее на себя персональную ответственность за своевременную и качественную реализацию всех процессов Подпрограммы (инициация, планирование, реализация, мониторинг, координация и завершение), включая управление командами соответствующих проектов и уполномоченное на принятие самостоятельных либо внесение на рассмотрение Руководителя Подпрограммы любых не противоречащих законодательству управленческих решений, необходимых для достижения целевых индикаторов и показателей Подпрограммы. 	по решению Куратора Подпрограммы
Администратор	<ul style="list-style-type: none"> • сотрудник Проектного офиса, осуществляющий методологическую и организационно-техническую поддержку всему проектному персоналу Подпрограммы, включая команды соответствующих проектов. 	по решению Куратора Подпрограммы

Менеджер Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, принимающее на себя персональную ответственность за реализацию закрепленных за ним Базовых проектов Подпрограммы, включая управление командами входящих в них проектов и уполномоченное на принятие самостоятельных либо внесение на рассмотрение Главного менеджера Подпрограммы любых не противоречащих законодательству управленческих решений, необходимых для достижения целевых индикаторов и показателей соответствующих Базовых проектов Подпрограммы. 	<p>по решению Куратора Подпрограммы</p>
Куратор Программы В регионе	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, занимающее политическую государственную должность (Аким), уполномоченное Управляющим советом на представление интересов Заказчика в ходе реализации Программы в соответствующем регионе, а также принятие ключевых управленческих решений в ходе ее реализации, в том числе утверждение кандидатур Руководителя Программы в регионе, Руководителя Регионального проектного офиса, Главного менеджера и администратора Программы в регионе. 	<p>Акимы областей, гг.Астана, Алматы</p>
Руководитель Программы В регионе	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, занимающее политическую государственную должность (Заместитель акима), принимающее на себя полную персональную ответственность за реализацию Программы в регионе и уполномоченное на принятие любых не противоречащих законодательству управленческих решений, необходимых для достижения целевых индикаторов и показателей Программы в регионе. 	<p>Заместители акимов областей, гг. Астаны, Алматы</p>
Руководитель Регионального проектного офиса	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, обеспечивающее методологическое и организационное сопровождение, обучение, мотивацию, мониторинг деятельности проектного персонала, в том числе команд проектов, а также оперативное взаимодействие с Центральным Проектным офисом с целью эффективного управления процессом реализации и достижения запланированных результатов Программы в регионе. 	<p>по решению Куратора Программы в регионе (акима)</p>
Главный менеджер Регионального Проектного офиса	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, принимающее на себя персональную ответственность за своевременную и качественную реализацию всех проектов и мероприятий Программы в регионе, включая управление командами проектов и уполномоченное на принятие самостоятельных, либо внесение на рассмотрение Руководителя Программы в регионе (зам. акима) управленческих решений, необходимых для достижения целевых индикаторов и показателей Программы в регионе. 	<p>по решению Куратора Программы в регионе (акима)</p>
Администратор Регионального Проектного офиса	<ul style="list-style-type: none"> • лицо, осуществляющее методологическую и организационно-техническую поддержку всему проектному персоналу Программы в регионе, включая команды проектов. 	<p>по решению Куратора Программы в регионе (акима)</p>

Руководитель проекта	<ul style="list-style-type: none"> • несет персональную ответственность за качество и содержательные результаты проекта • обеспечивает проект всеми необходимыми ресурсами (<i>человеческими, финансовыми, организационно-техническими и др.</i>) • участвует в подборе и мотивации персонала • согласует основные изменения параметров проекта с Главным менеджером Регионального Проектного офиса, при необходимости с Главным менеджером Подпрограммы (<i>сроки, бюджет, ресурсы, требования к результатам</i>) • решает проблемные вопросы, которые не урегулированы на уровне Менеджера проекта 	<p>по решению Руководителя Программы в регионе (зам.акима)</p> <p>при необходимости по решению Руководителя Подпрограммы (вице-министра)</p>
Менеджер проекта	<ul style="list-style-type: none"> • управляет ресурсами и несет персональную ответственность за полноту выполнения всех задач проекта в установленный срок • формирует команду проекта, объединяет и мотивирует участников проекта на успешную реализацию проекта, создает атмосферу взаимного уважения и доверия, обеспечивает эффективное взаимодействие и коммуникации • разрабатывает и реализует план управления проектом • при необходимости направляет заявку с проектным заданием* в любые государственные органы и подведомственные организации • представляет в Проектный Офис отчетность по проекту в установленной форме и периодичности • решает все проблемные вопросы проекта, в случае необходимости последовательно выносит их на вышестоящий уровень 	<p>по решению Руководителя Программы в регионе (зам.акима)</p> <p>при необходимости по решению Руководителя Подпрограммы (вице-министра)</p>
Эксперт	<ul style="list-style-type: none"> • специалист высокого профессионального уровня в соответствующей сфере, привлекаемый для анализа и консультирования проектных команд при выработке системных решений (<i>цели, показатели, задачи, риски и др.</i>) • выполняет проектные задания в рамках своих компетенций, при необходимости вносит предложения, рекомендации 	<p>привлекается по мере необходимости</p>
Исполнитель проектного задания	<ul style="list-style-type: none"> • исполнителями проектного задания могут быть определены сотрудники государственных органов и подведомственных организаций, а также иные лица, в том числе внешние консультанты и эксперты • выполняют поставленные задачи и проводят мероприятия в рамках проектного задания • несут персональную ответственность за качественное и своевременное выполнение соответствующих задач и поручений 	<p>сотрудники государственных органов и подведомственных организаций</p>

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПРОГРАММЫ «ТУҒАН ЖЕР»
010000, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, 8(717) 270-94-61, ruhanizhangiru@gmail.com

Руководитель
Проектного офиса
Государственный инспектор
ОГК и ОТР
Администрации Президента РК

Руководитель
Подпрограммы
« _____ »
Вице-министр
_____ РК

Евниев А.К.

подпись

ФИО

подпись

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ

Государственном у органу	_____
В срок до	_____
Необходимо выполнить	<p>В рамках реализации: Программа «Туған жер», Подпрограмма « _____ », Базовый проект « _____ », Проект « _____ » требуется:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
Контакты для получения дополнительной информации и обсуждения	<p>_____</p> <p>Тел., e-mail, Skype</p>

Проектное задание
составил:
Главный менеджер
Подпрограммы
« _____ »

ФИО

Дата

Подпись

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ «ТУГАН ЖЕР»

Приложение 1

