**Копирайтер**

**Мамандықтың жалпы сипаттамасы**

Авторлық құқық саласындағы маман, жарнама қызметі.

**Ресми міндеттері**

Копирайтер - бұл шығармашылық табиғаты бар, түпнұсқа мәтіндерді, музыкалық скринсейверлерді және әртүрлі стилі, кейіпкерлері мен суреттерін жасайтын үлкен шығармаларды жасауға қабілетті адам. Көптеген копирайтерлерде сценарий жазу тәжірибесі бар. Копирайтердің міндеттері корреспондент міндеттерімен салыстыруға болады, мысалы, жарнамалық сипаттағы мақалаларды жазу.

Сондай-ақ, копирайтер компанияның аты-жөнін, ұрандарын, жарнамалық материалдарын қоса алғанда, компанияның имиджін дамытуға қатысады. Копирайтер музыкалық және әдеби шығармаларға авторлық құқық саласындағы басшылықты басшылыққа алуға тиіс. Әдетте жобада жұмыс істейтін жарнама берушілердің шығармашылық тобы копирайтер және редактор (дизайнер, суретші) тұрады. Копирайтердің мақсаты жарнама берушіге максималды пайда әкелетін жарнама жасау болып табылады. Әрбір копирайтер жарнама мәтінін жасаумен қатар, оның прогресімен де айналысу керек.

Клиент базасын құру және кеңейту - копирайтерлік тапсырма. Маңыздысы - клиенттермен қарым-қатынас жасау, көбінесе өте күрделі. клиент шынымен жарнамаланатын өнімге инвестиция келеді, сондықтан мен үнемі, оларды құру тиімділігін оларды сендіру. жақсы, сіз маркетинг көп білу керек копирайтер, тұтынушылық мінез-құлық, теориясы сату, көрнекі қабылдау, компьютерлік бағдарламаларды және тағы басқа заңдар болу.

Біліктілік талаптары

Жоғарғы филологиялық білім, мамандығы, «Журналист