



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕМЛЕКЕТТІК ХАТШЫСЫНЫҢ

ӨКІМІ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКРЕТАРЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Үш тілде білім беруді ілгерілету жөніндегі іс-шаралар
жоспарын бекіту туралы**

1. Үш тілде білім беруді ілгерілету жөніндегі қоса беріліп отырған іс-шаралар жоспары (бұдан әрі – Жоспар) бекітілсін.
2. Қазақстан Республикасының орталық, жергілікті атқарушы органдары, сондай-ақ өзге де ұйымдар Жоспарда белгіленген іс-шараларды уақтылы және мүлтіксіз орындалуын қамтамасыз етсін.
3. Жоспарды іске асыру бойынша жұмысты үйлестіру және оның орындалуын бақылау Қазақстан Республикасы Президенті Әкімшілігінің Ішкі саясат бөліміне жүктелсін.

**Қазақстан Республикасының
Мемлекеттік хатшысы**

Г.Әбдіқалықова

Астана, Ақорда, 2015 жылғы 30 қазан

№ 11

Қазақстан Республикасы
Мемлекеттік хатшысының
2015 жылғы 30 қазандағы
№ 11 өкімімен
БЕКІТІЛДІ

Үш тілде білім беруді ілгерілету жөніндегі
ІС-ШАРАЛАР ЖОСПАРЫ
(Орындалу мерзімі: 2015-2016 жж.)

№ р/с	Іс-шараның атауы	Аяқталу нысаны	Жауапты орындаушылар	Орындалу мерзімдері
1	2	3	4	5
I. ҰЙЫМДАСТЫРУ-ПРАКТИКАЛЫҚ ІС-ШАРАЛАР				
1.	Үш тілде білім беруді ілгерілету шеңберіндегі негізгі іс-шаралар бойынша «оқиғалар қатарын» қалыптастыру	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, БҒМ, МСМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері	2015 жылғы 2 желтоқсанға, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
2.	БАҚ-та сөз сөйлеу үшін тіл саласындағы сарапшылар, саясаттанушылар, мәдениеттанушылар қатарынан, этномәдени бірлестіктер өкілдерінен және т.б. сөз сөйлеушілер тізімін қалыптастыру	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, МСМ, ҚХАХ	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін

1	2	3	4	5
3.	Әлеуметтік желілерде және Интернет ресурстарда үш тілде білім беруді ілгерілету үшін қоғамдық пікір кешбасшылары қатарынан, оның ішінде саясаткерлер, отандық шоу-бизнес, спорт және медиа-сала жұлдыздары қатарынан сөз сөйлеушілер тізімін қалыптастыру	ПӘ-ге ақпарат	МСМ, БҒМ, ИДМ	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін
4.	Үш тілділікті дамыту тақырыбы бойынша материалдар жариялауға маманданған журналистердің және блогерлердің пулын топтастыру	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін
5.	Ақпараттық жұмыстардың басым бағыттары бойынша журналистер мен блогерлер пулы үшін «ҚазМедиаОрталығы» БК» ЖШС медиа-мектебі базасында оқыту тренингін өткізу	ПӘ-ге ақпарат	ІСБ, ИДМ, БҒМ, ОКҚ (келісім бойынша)	2015 жылғы 15 желтоқсанға дейін
6.	Қазақстан Республикасында үш тілде білім беруді ілгерілету тақырыбын мемлекеттік ақпараттық тапсырыстың тақырыптық бағыттарының тізбесінде қарастыру	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін
7.	Қазақстан Республикасында үш тілде білім беруді енгізудің негізгі қағидаларын түсіндіруге бағытталған мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс шеңберінде арнайы лоттар құруды қарастыру	ПӘ-ге ақпарат	МСМ, БҒМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін

1	2	3	4	5
8.	Теле-, радиоарналарда, мерзімдік баспа басылымдарында үш тілде білім беруге арналған тақырыптық айдарлар ашуды ұйымдастыру	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін
9.	МСМ және БҒМ интернет ресурстарында үш тілде білім беру туралы бүкіл ақпараттар ағынын жинақтайтын арнаулы бөлімдер ашу	ПӘ-ге ақпарат	МСМ, БҒМ	2015 жылғы 10 желтоқсанға дейін
10.	Қазақ, орыс және ағылшын тілдерін оқыту жөнінде контентті ілгерілету үшін әлеуметтік желілерде арнайы аккаунттар, қауымдастықтар құруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, МСМ, ИДМ	2015 жылғы 15 желтоқсанға дейін
11.	Үш тілде білім беруді ілгерілету жөніндегі материалдарды әлеуметтік желілерде тарату барысында пайдалану үшін арнайы хэштегтер құру	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2015 жылғы 15 желтоқсанға дейін
12.	Үш тілде білім беруді ілгерілету жөніндегі көрнекі өнімдер (билбордтар, лайтбокстар, кермелер, плакаттар, слогандар) нобайын әзірлеу, дайындау және орналастыру	ПӘ-ге ақпарат	МСМ, БҒМ (нобайлар әзірлеу), Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері (көрнекі өнімдерді дайындау және орналастыру)	2015 жылғы 25 желтоқсанға дейін

1	2	3	4	5
13.	«Тілашар» бағдарламасы үлгісінде ағылшын тілін үйрену жөнінде арнаулы телевизиялық бағдарламалар жасау мен тарату мәселесін пысықтау	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, БҒМ, МСМ	2015 жылғы 15 желтоқсанға дейін
14.	Түрлі салалардағы қазіргі тілдік қажеттіліктерді анықтау, сонымен қатар үш тілде білім берудің негізгі аспектілері туралы азаматтардың хабардарлық деңгейін анықтау бойынша әлеуметтік зерттеулер жүргізу	ПӘ-ге талдамалық есеп	МСМ	2016 жылғы 2 желтоқсанға дейін
II. АҚПАРАТТЫҚ ЖҰМЫС				
15.	Телеарналардың жаңалық шығарылымдарында, талдамалық бағдарламаларында, баспа БАҚ-тарда және медиа Интернет-ресурстарда «оқиғалар қатарының» іс-шараларын ақпараттық сүйемелдеуді қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, МСМ, БҒМ	2015 жылғы желтоқсанынан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
16.	Үш тілде білім беруді ілгерілету жөнінде семинарлар, конференциялар, «дөңгелек үстелдер», сонымен қатар ОКҚ алаңында брифингтер өткізу	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, МСМ, ОКҚ (келісім бойынша)	2015 жылғы қарашадан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)

1	2	3	4	5
17.	Республикалық және өңірлік телеарналарда ток-шоулар және арнайы бағдарламалар шеңберінде спикерлер пулының сұхбаттарын, сөз сөйлеуін ұйымдастыру	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, БҒМ, МСМ, ҚХАХ Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері	2015 жылғы қарашадан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есептік тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
18.	Үш тілде білім беруді енгізудің бәсекеге қабілеттілікті арттырудың басым факторы ретіндегі өзектілігі туралы республикалық және өңірлік баспасөз БАҚ-тарда, ақпараттық агенттіктер таспаларында талдамалық мақалалар, сарапшылардың сұхбаттарын әзірлеуді және орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, МСМ – материалдар дайындау, Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері, ИДМ – орналастыру	2015 жылдың қарашасынан бастап, тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есептік тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
19.	Үш тілде білім беруді ілгерілету бойынша радиоарналар эфирінде аудиоджинглар мен үзінділер жасауды және ротациялауды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2015 жылғы 20 желтоқсанға дейін
20.	Интернет қолданушылары арасында үш тілде білім беруді ілгерілету үшін әлеуметтік желілерге бейімделген арнайы контентті құруды және жылжытуды қамтамасыз ету (мотиваторлар және демотивторлар, вирусты роликтер, флэш-ойындар және т.б.)	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, МСМ – материалдар дайындау, ИДМ – консультация беру және жылжыту	2015 жылғы қарашадан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есептік тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)

1	2	3	4	5
21.	Тілдерді қолдану мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасын іске асыру барысындағы жетістіктер туралы материалдар сериясын әзірлеу және республикалық, өңірлік БАҚ-тарда орналастыру	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, МСМ – материалдар дайындау, ИДМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері – орналастыру	2015 жылғы қарашадан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
22.	Үш тілде білім беруді енгізудің өзектілігі туралы танымал Интернет-ресурстарда талдамалық және сараптамалық мақалалар дайындау мен орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	МСМ, БҒМ – материалдар дайындау, ИДМ – орналастыру	2015 жылғы қарашадан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
23.	Қазақ, орыс және ағылшын тілдерін білудің негізінде қол жеткізген мүмкіндіктер туралы республикалық және өңірлік телеарналар эфирінде 9 әлеуметтік ролик дайындауды және ротациялауды, кейіннен оларды әлеуметтік желілерде және бейнепорталдарда орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері, «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 желтоқсанға дейін
24.	«Үш тілді білу – сұранысқа ие болу және бәсекеге қабілетті болу» тақырыбындағы мотиваторлар, демотиваторлар, комикстер, скечтер сериясын әзірлеуді және «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter»,	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2015 жылдың қарашасынан бастап, тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті

1	2	3	4	5
	«Instagram» әлеуметтік желілеріне орналастыруды қамтамасыз ету			тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
25.	Үш тілде білім беруді ілгерілетуге бағытталған 3 деректі фильм түсіруді және ротациялауды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ, «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 желтоқсанға дейін
26.	Адам өмірінің түрлі салаларында ағымдағы тілдік қажеттіліктерді айқындау жөніндегі әлеуметтанулық зерттеулердің нәтижелері бойынша баспасөз БАҚ-та және Интернет-ресурстарда инфографикалар дайындауды және орналастыруды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ – дайындау және орналастыру, МСМ – инфографикалар үшін ақпараттар ұсыну	әлеуметтік зерттеу жүргізілгеннен кейінгі бір ай ішінде
ІІІ. «ҚАЛА ТҰРҒЫНДАРЫ» МАҚСАТТЫ ТОБЫ ҮШІН АҚПАРАТТЫҚ ЖҰМЫС				
27.	Қазақстан халқын біріктіру факторы ретінде үш тілде білім берудің топтастырушылық рөлі туралы республикалық және өңірлік телеарналар эфирінде әлеуметтік роликтер әзірлеуді және ротациялауды, кейіннен оларды әлеуметтік желілерде және бейнепорталдарда орналастыруды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері, «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 желтоқсанға дейін
28.	«Тілдерді үйрену негізінде мәдениеттерді өзара байыту» тақырыбында мотиваторлар, демотиваторлар, комикстер, скетчтер	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ	2016 жылғы 1 ақпаннан бастап

1	2	3	4	5
	сериясын әзірледі және «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram» әлеуметтік желілерінде орналастыруды қамтамасыз ету			тұрақты негізде бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
29.	Қазақстанның қазақ тілін білетін түрлі этнос өкілдері туралы деректі фильмдер әзірлеуді және ротациялауды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 шілдеге дейін
30.	Қазақстан этностарының достығы мен татулығы және Қазақстанның тілдік әр алуандығы туралы телесериал жасауды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 желтоқсанға дейін
IV. «АУЫЛ ТҮРҒЫНДАРЫ» МАҚСАТТЫ ТОБЫ ҮШІН АҚПАРАТТЫҚ ЖҰМЫС				
31.	Қазақ, орыс және ағылшын тілдерін білудің арқасында жетістіктерге жеткен ауыл өкілдері туралы республикалық және өңірлік БАҚ-та материалдар жариялауды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері, БҒМ, МСМ – материалдар дайындау, ИДМ – орналастыру	2016 жылғы 15 наурыздан бастап тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
32.	Қазақ, орыс және ағылшын тілдерін білудің негізінде жетістіктерге жеткен ауыл өкілдері туралы деректі фильм түсіруді және ротациялауды қамтамасыз ету	ПӨ-ге ақпарат	ИДМ, «РТРК «Қазақстан» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 қыркүйекке дейін

1	2	3	4	5
33.	Республикалық және өңірлік телеарналарда ауылдық жерлерде үш тілде білім беруді дамыту жөнінде мемлекет қолға алып жатқан шаралар туралы промороликтерді әзірлеу және ротациялау, кейіннен оларды әлеуметтік желілерде және бейнепорталдарда орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері (орналастыру), «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 желтоқсанға дейін
34.	«Тілдерді үйрен – табысқа жетесін» тақырыбында мотиваторлар, дeмoтивaтopлар, комикстер, скетчтер сериясын дайындауды және «ВКонтакте» әлеуметтік желісіне орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2016 жылғы 1 наурыздан бастап тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
V. «ОРТА ЖАСТАҒЫ ТOПТАР (25-ТЕН 35 ЖАСҚА ДЕЙІНГІ АДАМДАР) ӨКІЛДЕРІ – АТА-АНАЛАР» МАҚСАТТЫ ТOБЫ ҮШІН АҚПАРАТТЫҚ ЖҰМЫС				
35.	Үш тілде білім беруді дамыту жөніндегі мемлекеттік шаралар туралы материалдарды және баспасөз БАҚ-тар мен танымал Интернет-ресурстарда хабарламалар жариялауды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	БҒМ, Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері – материалдар дайындау, ИДМ – орналастыру	2016 жылғы 1 сәуірден бастап тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)

1	2	3	4	5
36.	«Ағылшын тілі – әлемдік мәдениетті, өнерді, ғылымды білудің кілті» деген тақырыпта республикалық және өңірлік телеарналарда әлеуметтік ролик дайындауды және ротациялауды, кейіннен оларды әлеуметтік желілерде және бейнепорталдарда орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері (орналастыру), «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 15 желтоқсанға дейін
37.	«Үш тілді меңгеру – баланың кемел келешегінің кепілі» тақырыбында мотиваторлар, демотиваторлар, комикстер, скегчтер сериясын дайындауды және «Facebook», «Twitter», «Instagram» әлеуметтік желілеріне орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2016 жылғы 1 сәуірден бастап тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
VI. «СТУДЕНТТЕР, ЖАСТАР» МАҚСАТТЫ ТОБЫ ҮШІН АҚПАРАТТЫҚ ЖҰМЫС				
38.	Үш тілді - қазақ, орыс және ағылшын тілдерін білуінің негізінде түрлі салаларда жетістіктерге жеткен адамдар туралы танымал интернет ресурстарда материалдар мен хабарламалар жариялануын қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы ққ. және облыстардың әкімдіктері	2016 жылғы 1 сәуірден бастап тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)

1	2	3	4	5
39.	«Тілдерді білу – бәсекеге қабілеттілік талабы» тақырыбында әлеуметтік роликтер әзірлеп, республикалық және өңірлік телеарналар эфирінде ротациялау, кейіннен оларды әлеуметтік желілер мен бейнепорталдарда орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері, «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 1 маусымға дейін
40.	Үш тілді білуінің негізінде түрлі салаларда жетістіктерге жеткен адамдар туралы әлеуметтік роликтер әзірлеу және республикалық және өңірлік телеарналар эфирінде ротациялау, кейіннен оларды әлеуметтік желілер мен бейнепорталдарда орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, Астана, Алматы қк. және облыстардың әкімдіктері, «Қазақстан» РТРК» АҚ, «Хабар» агенттігі» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 1 маусымға дейін
41.	«Үш тілді меңгеріп, жетістіктерге жет» тақырыбында мотиваторлар, демотиваторлар, комикстер, скегтер сериясын дайындауды және «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram» әлеуметтік желілеріне орналастыруды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ	2016 жылғы 1 сәуірден бастап тұрақты негізде, бұдан әрі – тоқсан сайын (есепті тоқсаннан кейінгі айдың 15-күніне)
42.	Тұрғындар арасында ағылшын тілін дамыту арқасында шет елдер дамуының сәтті мысалдарына арналған деректі фильм түсіруді және ротациялауды қамтамасыз ету	ПӘ-ге ақпарат	ИДМ, «Қазақстан» РТРК» АҚ (келісім бойынша)	2016 жылғы 1 маусымға дейін

Ескертпе: аббревиатураларды ашып жазу:

АҚ – акционерлік қоғам
ПӘ – Қазақстан Республикасының Президенті Әкімшілігі
МСМ – Қазақстан Республикасының Мәдениет және спорт министрлігі
БҒМ – Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
ИДМ – Қазақстан Республикасының Инвестициялар және даму министрлігі
ОКҚ – Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы Орталық коммуникациялар қызметі
ҚХАХ – Қазақстан Республикасы Президенті Әкімшілігінің Қазақстан халқы Ассамблеясы хатшылығы
РТРК – республикалық телерадио кешені
ІСБ – Қазақстан Республикасы Президенті Әкімшілігінің Ішкі саясат бөлімі
«Қазақстан» РТРК» АҚ – «Қазақстан» республикалық телерадиокорпорациясы» акционерлік қоғамы



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕМЛЕКЕТТІК ХАТШЫСЫНЫҢ

ӨКІМІ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКРЕТАРЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Об утверждении Плана мероприятий
по продвижению трехязычного образования**

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий по продвижению трехязычного образования (далее – План).
2. Центральным, местным исполнительным органам Республики Казахстан, а также иным организациям обеспечить своевременное и неукоснительное исполнение мероприятий, предусмотренных Планом.
3. Координацию работы по реализации Плана мероприятий и контроль за его исполнением возложить на Отдел внутренней политики Администрации Президента Республики Казахстан.

**Государственный секретарь
Республики Казахстан**

Г.Абдыкаликова

Астана, Акорда, 30 октября 2015 года

№ 11

УТВЕРЖДЕН

распоряжением

Государственного секретаря

Республики Казахстан

от 30 октября 2015 года

№ 11

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по продвижению трехязычного образования
(срок реализации: 2015-2016 годы)

№ п/п	Наименование мероприятия	Форма завершения	Ответственные исполнители	Сроки исполнения
1	2	3	4	5
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ				
1.	Сформировать «событийный ряд» по основным мероприятиям в рамках продвижения трехязычного образования	информация в АП	МИР, МОН, МКС, акиматы г. Астаны, Алматы и областей	к 2 декабря 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
2.	Сформировать список спикеров из числа экспертов в языковой сфере, политологов, культурологов, представителей этнокультурных объединений и т.п. для выступлений в СМИ	информация в АП	МОН, МКС, САНК	до 10 декабря 2015 года

1	2	3	4	5
3.	Сформировать список спикеров из числа лидеров общественного мнения, в том числе политиков, звезд отечественного шоу-бизнеса, спорта и медиа-сферы для продвижения трехязычного образования в социальных сетях и на Интернет-ресурсах	информация в АП	МКС, МОН, МИР	до 10 декабря 2015 года
4.	Сформировать пул журналистов и блогеров, специализирующихся на публикациях материалов по тематике развития трехязычия	информация в АП	МИР	до 10 декабря 2015 года
5.	Провести обучающий тренинг на базе Медиа-школы ТОО «УК «КазМедиаОргталыгы» для пула журналистов и блогеров по ключевым направлениям информационной работы	информация в АП	ОВП, МИР, МОН, СЦК (по согласованию)	до 15 декабря 2015 года
6.	Предусмотреть в Перечне тематических направлений государственного информационного заказа тему продвижения трехязычного образования в РК	информация в АП	МИР, акиматы гг.Астаны, Алматы и областей	до 10 декабря 2015 года
7.	Предусмотреть создание специальных лотов в рамках государственного социального заказа, направленных на разъяснение основных принципов внедрения трехязычного образования в РК	информация в АП	МКС, МОН, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей	до 10 декабря 2015 года
8.	Организовать открытие на теле- и радиоканалах, в периодических печатных изданиях тематических рубрик, посвященных трехязычному образованию	информация в АП	МИР	до 10 декабря 2015 года

1	2	3	4	5
9.	Создать специальные разделы на Интернет-ресурсах МКС и МОН, генерирующих информационный поток о трехязычном образовании	информация в АП	МКС, МОН	до 10 декабря 2015 года
10.	Обеспечить создание специальных аккаунтов, сообществ в социальных сетях для продвижения контента по обучению казахскому, русскому и английскому языкам	информация в АП	МОН, МКС, МИР	до 15 декабря 2015 года
11.	Создать специальные хэштеги для использования при распространении в социальных сетях материалов по продвижению трехязычного образования	информация в АП	МИР	до 15 декабря 2015 года
12.	Разработать эскизы, изготовить и разместить визуальную продукцию (билборды, лайтбоксы, перетяжки, плакаты, слоганы) по продвижению трехязычного образования	информация в АП	МКС, МОН, (разработка эскизов), акиматы гг. Астаны, Алматы и областей (изготовление и размещение визуальной продукции)	до 25 декабря 2015 года
13.	Проработать вопрос по производству и трансляции специальных телевизионных программ по изучению английского языка по аналогу передачи «Гілашар»	информация в АП	МИР, МОН, МКС	до 15 декабря 2015 года
14.	Провести социологические исследования по определению текущих языковых потребностей в различных сферах, а также по определению уровня	аналитический отчет в АП	МКС	до 2 декабря 2016 года

1	2	3	4	5
	информированности граждан об основных аспектах трехязычного образования			
II. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА				
15.	Обеспечить информационное сопровождение мероприятий «событийного ряда» в новостных выпусках и аналитических программах телеканалов, печатных СМИ и на медийных Интернет-ресурсах	информация в АП	МИР, МКС, МОН	на постоянной основе, начиная с декабря 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
16.	Провести семинары, конференции, «круглые столы», а также на площадке СЦК - брифинги по продвижению трехязычного образования	информация в АП	МОН, МКС, СЦК (по согласованию)	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
17.	Организовать интервью, выступления пула спикеров в рамках ток-шоу и специальных программ на республиканских и региональных телеканалах	информация в АП	МИР, МОН, МКС, САНК, акиматы гг.Астаны, Алматы и областей	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)

1	2	3	4	5
18.	Обеспечить подготовку и размещение в республиканских и региональных печатных СМИ, на лентах информационных агентств аналитических статей, интервью экспертов об актуальности внедрения трехязычного образования как ключевого фактора повышения конкурентоспособности	информация в АП	МОН, МКС – подготовка материалов, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей, МИР – размещение	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
19.	Обеспечить производство и ротацию в эфире радиоканалов аудиоджинглов и перебивок по продвижению трехязычного образования	информация в АП	МИР	до 20 декабря 2015 года
20.	Обеспечить создание специального контента, адаптированного к социальным сетям (мотиваторы и демотиваторы, вирусные ролики, флеш-игры и др.), для продвижения трехязычного образования среди пользователей Интернета	информация в АП	МОН, МКС – подготовка материалов, МИР – консультация и продвижение	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
21.	Обеспечить подготовку и размещение в республиканских и региональных печатных СМИ серии материалов о достижениях в ходе реализации государственной программы развития и функционирования языков	информация в АП	МКС, МОН – подготовка материалов, МИР, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей - размещение	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)

1	2	3	4	5
22.	Обеспечить подготовку и размещение на популярных Интернет-ресурсах аналитических и экспертных публикаций об актуальности внедрения трехязычного образования	информация в АП	МКС, МОН – подготовка материалов, МИР – размещение	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
23.	Обеспечить подготовку и ротацию в эфире республиканских и региональных телеканалов 9 социальных роликов о возможностях, которые доступны благодаря знанию казахского, русского и английского языков, с дальнейшим их размещением в социальных сетях и на видеопорталах	информация в АП	МИР, акиматы г. Астаны, Алматы и областей, АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 декабря 2016 года
24.	Обеспечить разработку и размещение в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram» серии мотиваторов, демотиваторов, комиксов, скетчей на тему «Знать три языка – быть востребованным и конкурентоспособным»	информация в АП	МИР	на постоянной основе, начиная с ноября 2015 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
25.	Обеспечить производство и ротацию 3 документальных фильмов, направленных на продвижение трехязычного образования	информация в АП	МИР, АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 декабря 2016 года

1	2	3	4	5
26.	Обеспечить подготовку и размещение в печатных СМИ и на Интернет-ресурсах инфографики по результатам социологического исследования по определению текущих языковых потребностей в различных сферах жизнедеятельности человека	информация в АП	МИР – подготовка и размещение, МКС – предоставление информации для инфографики	в течение месяца после проведения социологического исследования
III. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ «ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ»				
27.	Обеспечить подготовку и ротацию в эфире республиканских и региональных телеканалов социальных роликов о консолидирующей роли трехязычного образования как факторе объединения народа Казахстана, с дальнейшим их размещением в социальных сетях и на видеопорталах	информация в АП	МИР, акиматы гг.Астаны, Алматы и областей, АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 декабря 2016 года
28.	Обеспечить подготовку и размещение в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram» серии мотиваторов, демомотиваторов, комиксов, скетчей на тему «Взаимное обогащение культур благодаря изучению языков»	информация в АП	МИР	на постоянной основе, начиная с 1 февраля 2016 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
29.	Обеспечить производство и ротацию документальных фильмов о представителях различных этносов Казахстана, владеющих казахским языком	информация в АП	МИР, АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 июля 2016 года

1	2	3	4	5
30.	Обеспечить производство телесериала о дружбе и согласии этносов Казахстана и языковом разнообразии Казахстана	информация в АП	МИР, АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 декабря 2016 года
IV. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ «СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ»				
31.	Обеспечить публикацию материалов в республиканских и региональных печатных СМИ о представителях села, добившихся успеха благодаря знанию трех языков – казахского, русского и английского	информация в АП	акиматы гг. Астаны, Алматы и областей, МКС, МОН – подготовка материалов, МИР – размещение	на постоянной основе, начиная с 15 марта 2016 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
32.	Обеспечить производство и ротацию документальных фильмов о представителях села, добившихся успеха благодаря знанию трех языков – казахского, русского и английского	информация в АП	МИР, АО «РТРК «Казахстан» (по согласованию)	до 15 сентября 2016 года
33.	Обеспечить подготовку и ротацию в эфире республиканских и региональных телеканалов промо-роликов о принимаемых государством мерах по развитию трехязычного образования в селах, с дальнейшим их размещением в социальных сетях и на видеопорталах	информация в АП	МИР, акиматы гг. Астаны, Алматы и областей (размещение), АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 декабря 2016 года
34.	Обеспечить подготовку и размещение в социальной сети «ВКонтакте» серии мотиваторов, демотиваторов,	информация в АП	МИР	на постоянной основе, начиная с 1 марта 2016 года,

1	2	3	4	5
	комиксов, скетчей на тему «Изучай языки и сможешь добиться большего»			далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
V. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ «ПРЕДСТАВИТЕЛИ СРЕДНЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ (ЛИЦА В ВОЗРАСТЕ ОТ 25 ДО 35 ЛЕТ) – РОДИТЕЛИ»				
35.	Обеспечить публикацию материалов о государственных мерах по развитию трехязычного образования и сообщений в печатных СМИ и на популярных Интернет-ресурсах	информация в АП	МОН, акиматы гт.Астаны, Алматы и областей – подготовка материалов, МИР – размещение	на постоянной основе, начиная с 1 апреля 2016 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
36.	Обеспечить подготовку и ротацию в эфире республиканских и региональных телеканалов социальных роликов на тему «Английский язык – ключ к знаниям мировой культуры, искусства, науки», с дальнейшим их размещением в социальных сетях и на видеопорталах	информация в АП	МИР, акиматы гт.Астаны, Алматы и областей (размещение), АО «ТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 15 декабря 2016 года
37.	Обеспечить подготовку и размещение в социальных сетях «Facebook», «Twitter», «Instagram» серии мотиваторов, демотиваторов, комиксов, скетчей на тему «Владение тремя языками – залог успешного будущего ребенка»	информация в АП	МИР	на постоянной основе, начиная с 1 апреля 2016 года, далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)

1	2	3	4	5
VI. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ «СТУДЕНТЫ, МОЛОДЕЖЬ»				
38.	Обеспечить публикацию материалов и сообщений на популярных Интернет-ресурсах о людях, добившихся успеха в различных сферах благодаря знанию трех языков – казахского, русского и английского	информация в АП	МИР, акиматы гг.Астаны, Алматы и областей	на постоянной основе, начиная с 1 апреля 2016 года далее – ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
39.	Обеспечить подготовку и ротацию в эфире республиканских и региональных телеканалов социальных роликов на тему «Знание языков – условие конкурентоспособности», с дальнейшим их размещением в социальных сетях и на видеопорталах	информация в АП	МИР, акиматы гг.Астаны, Алматы и областей, АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 1 июня 2016 года
40.	Обеспечить подготовку и ротацию в эфире республиканских и региональных телеканалов социальных роликов о людях, добившихся успеха в различных сферах благодаря знанию трех языков, с дальнейшим их размещением в социальных сетях и на видеопорталах	информация в АП	МИР, акиматы гг.Астаны, Алматы и областей, АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар» (по согласованию)	до 1 июня 2016 года
41.	Обеспечить подготовку и размещение в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram» серии мотиваторов, демовитаторов,	информация в АП	МИР	на постоянной основе, начиная с 1 апреля 2016 года, далее –

1	2	3	4	5
	комиксов, скетчей на тему «Влады тремя языками и добейся успеха»			ежеквартально (к 15 числу месяца, следующего за отчетным)
42.	Обеспечить производство и ротацию документального фильма, посвященного успешным примерам развития зарубежных стран благодаря развитию английского языка среди их населения	информация в АП	МИР, АО «РТРК «Казахстан» (по согласованию)	до 1 июня 2016 года

Примечание: расшифровка аббревиатур:

- АО – акционерное общество
- АО «РТРК «Казахстан» – акционерное общество «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»
- АП – Администрация Президента Республики Казахстан
- МКС – Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
- МОН – Министерство образования и науки Республики Казахстан
- МИР – Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан
- ОВП – Отдел внутренней политики Администрации Президента Республики Казахстан
- САНК – Секретариат Ассамблеи народа Казахстана Администрации Президента Республики Казахстан
- СЦК – Служба центральных коммуникаций при Президенте Республики Казахстан